

2017-2022年中国挖掘机行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国挖掘机行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285V9HH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国挖掘机行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告》介绍了挖掘机行业相关概述、中国挖掘机产业运行环境、分析了中国挖掘机行业的现状、中国挖掘机行业竞争格局、对中国挖掘机行业做了重点企业经营状况分析及中国挖掘机产业发展前景与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视	第一章 挖掘机行业发展综述	第一节 挖掘机行业定义及分类
一、行业定义	二、行业主要产品分类	三、行业特性
二、行业统计标准	一、统计部门和统计口径	第二节 挖掘机行业统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍	第三节 最近3-5年中国挖掘机行业经济指标分析	一、赢利性
二、成长速度	三、附加值的提升空间	四、进入壁垒 / 退出机制
五、风险性	六、行业周期	七、竞争激烈程度指标
四、行业及其主要子行业成熟度分析	第四节 挖掘机行业产业链分析	一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间	三、与上下游行业之间的关联性	
四、行业产业链上游相关行业调研	1、钢铁行业发展现状分析	2、机床行业发展现状分析
3、轮胎行业发展现状分析	4、液压机械及元件行业调研	
5、内燃机行业发展现状分析	五、行业下游产业链相关行业调研	1、矿山建设行业发展现状分析
2、铁路建设行业发展现状分析	3、水利建设行业发展现状分析	
4、公路建设行业发展现状分析	5、房产建筑行业发展现状分析	
六、上下游行业影响及风险提示	第二章 挖掘机行业市场环境及影响分析 (PEST)	第一节 挖掘机行业政治法律环境 (P)
一、行业主要政策法规	二、政策环境对行业的影响	第二节 行业经济环境分析 (E)
一、宏观经济形势分析	二、宏观经济环境对行业的影响分析	第三节 行业社会环境分析 (S)
一、挖掘机产业社会环境	二、社会环境对行业的影响	第四节 行业技术环境分析 (T)
一、挖掘机技术分析	二、行业主要技术发展趋势	三、技术环境对行业的影响
第三章 国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴	第一节 全球挖掘机市场总体情况分析	一、全球挖掘机行业发展概况
二、全球挖掘机市场产品结构	三、全球挖掘机行业发展特征	四、全球挖掘机行业竞争格局
五、全球挖掘机市场区域分布	第二节 全球主要国家 (地区) 市场调研	一、欧洲
1、欧洲挖掘机行业发展概况	2、欧洲挖掘机市场结构及产销情况	

3、2017-2022年欧洲挖掘机行业趋势预测分析	二、北美	1、北美挖掘机行业发展概况
2、北美挖掘机市场结构及产销情况	3、2017-2022年北美挖掘机行业趋势预测分析	
三、日本	1、日本挖掘机行业发展概况	2、日本挖掘机市场结构及产销情况
3、2017-2022年日本挖掘机行业趋势预测分析		
四、韩国	1、韩国挖掘机行业发展概况	2、韩国挖掘机市场结构及产销情况
3、2017-2022年韩国挖掘机行业趋势预测分析	五、其他国家地区	
第二部分 行业深度分析第四章 我国挖掘机行业运行现状分析	第一节 我国挖掘机行业发展状况分析	
一、我国挖掘机行业发展阶段	二、我国挖掘机行业发展总体概况	
三、我国挖掘机行业发展特点分析	四、我国挖掘机行业商业模式分析	
第二节 挖掘机行业发展现状	一、我国挖掘机行业市场规模	二、我国挖掘机行业发展分析
三、中国挖掘机企业发展分析	第三节 挖掘机市场情况分析	
一、中国挖掘机市场总体概况	二、中国挖掘机产品市场发展分析	三、中国挖掘机市场供求分析
四、中国挖掘机进出口分析	第四节 我国挖掘机市场价格走势分析	
一、挖掘机市场定价机制组成	二、挖掘机市场价格影响因素	
三、挖掘机产品价格走势分析	四、2017-2022年挖掘机产品价格走势预测	
第五章 我国挖掘机行业整体运行指标分析	第一节 中国挖掘机行业总体规模分析	
一、企业数量结构分析	二、人员规模状况分析	三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析	第二节 中国挖掘机行业产销情况分析	一、我国挖掘机行业工业总产值
二、我国挖掘机行业工业销售产值	三、我国挖掘机行业产销率	第三节 中国挖掘机行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析		
1、我国挖掘机行业销售利润率	2、我国挖掘机行业成本费用利润率	3、我国挖掘机行业亏损面
二、行业偿债能力分析	1、我国挖掘机行业资产负债比率	2、我国挖掘机行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析	1、我国挖掘机行业应收帐款周转率	2、我国挖掘机行业总资产周转率
3、我国挖掘机行业流动资产周转率	四、行业发展能力分析	1、我国挖掘机行业总资产增长率
2、我国挖掘机行业利润总额增长率	3、我国挖掘机行业主营业务收入增长率	4、我国挖掘机行业资本保值增值率
第三部分 市场供需分析调研第六章 我国挖掘机细分市场调研及预测	第一节 行业主要产品结构特征	一、行业产品结构特征分析
二、行业产品市场发展概况	第二节 按吨级分类产品市场调研	一、大中型挖掘机产品市场调研
二、小型挖掘机产品市场调研	第三节 按结构功能分类产品市场调研	一、液压挖掘机产品市场调研
二、履带式挖掘机产品市场调研	三、轮胎式挖掘机产品市场调研	四、机械式挖掘机产

品市场调研	第四节 其他细分产品市场调研	一、水陆两用挖掘机产品市场调研	
二、挖掘装载机产品市场调研	三、二手挖掘机产品市场调研	第五节 行业	
主要产品技术与国外差距	一、主要产品技术与国外的差距对比	二、造成差	
距的主要原因分析	第四部分 竞争格局分析第七章 2014-2016年挖掘机行业竞争形势		
第一节 行业总体市场竞争状况分析	一、挖掘机行业竞争结构分析	1、	
现有企业间竞争	2、潜在进入者分析	3、替代品威胁分析	4、供应商
议价能力	5、客户议价能力	6、竞争结构特点总结	二、挖掘机行业
企业间竞争格局分析	1、不同地域企业竞争格局	2、不同规模企业竞争格局	
3、不同所有制企业竞争格局	三、挖掘机行业集中度分析	1、市场	
集中度分析	2、企业集中度分析	3、区域集中度分析	4、各子行业集
中度	5、集中度变化趋势	四、挖掘机行业SWOT分析	1、挖掘机行
业优势分析	2、挖掘机行业劣势分析	3、挖掘机行业机会分析	4、挖
掘机行业威胁分析	第二节 中国挖掘机行业竞争格局综述	一、挖掘机行业竞争概	
况	1、中国挖掘机行业品牌竞争格局	2、挖掘机业未来竞争格局和特点	
3、挖掘机市场进入及竞争对手分析	二、中国挖掘机行业竞争力分析	1	
、我国挖掘机行业竞争力剖析	2、我国挖掘机企业市场竞争的优势	3、民企	
与外企比较分析	4、国内挖掘机企业竞争能力提升途径	三、中国挖掘机产品	
竞争力优势分析	1、整体产品竞争力评价	2、产品竞争力评价结果分析	
3、竞争优势评价及构建建议	四、挖掘机行业主要企业竞争力分析	1、	
重点企业资产总计对比分析	2、重点企业从业人员对比分析	3、重点企业营	
业收入对比分析	4、重点企业利润总额对比分析	5、重点企业综合竞争力对	
比分析	第三节 挖掘机行业竞争格局分析	一、国内外挖掘机竞争分析	二
、我国挖掘机市场竞争分析	三、我国挖掘机市场集中度分析	四、国内主要	
挖掘机企业动向	五、国内挖掘机企业拟在建项目分析	第四节 挖掘机行业并购重	
组分析	一、行业并购重组现状及其重要影响	二、跨国公司在华投资兼并与	
重组分析	三、本土企业投资兼并与重组分析	四、企业升级途径及并购重组	
风险分析	五、行业投资兼并与重组趋势分析	第八章 2014-2016年挖掘机行业	
领先企业经营形势分析	第一节 中国挖掘机企业总体发展状况分析	一、挖掘机企	
业主要类型	二、挖掘机企业资本运作分析	三、挖掘机企业创新及品牌建设	
四、挖掘机企业国际竞争力分析	五、挖掘机行业企业排名分析	第二节	
中国领先挖掘机企业经营形势分析	一、斗山工程机械（中国）有限公司	1、	
企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	4、

企业发展规模分析	5、企业运营能力分析	6、企业竞争优劣势分析	7
、企业最新发展动向	二、小松（中国）投资有限公司	1、企业发展概况分析	
2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	4、企业发展规模分析	
5、企业运营能力分析	6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	
三、日立建机（中国）有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	
3、企业产销能力分析	4、企业发展规模分析	5、企业运营能力分析	
6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	四、卡特彼勒（中国）投资有限公司	
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	
4、企业发展规模分析	5、企业运营能力分析	6、企业竞争优劣势分析	
7、企业最新发展动向	五、北京现代京城工程机械有限公司	1、企业发展概况分析	
2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	4、企业发展规模分析	
5、企业运营能力分析	6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	
六、现代（江苏）工程机械有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	
3、企业产销能力分析	4、企业发展规模分析	5、企业运营能力分析	
6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	七、广西玉柴重工有限公司	
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	
4、企业发展规模分析	5、企业运营能力分析	6、企业竞争优劣势分析	
7、企业最新发展动向	八、成都神钢建设机械有限公司	1、企业发展概况分析	
2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	4、企业发展规模分析	
5、企业运营能力分析	6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	
九、湖南山河智能机械股份有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	
3、企业产销能力分析	4、企业发展规模分析	5、企业运营能力分析	
6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司	
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	
4、企业发展规模分析	5、企业运营能力分析	6、企业竞争优劣势分析	
7、企业最新发展动向	第五部分 趋势预测展望	第九章 2017-2022年挖掘机行业前景及投资价值	
第一节 挖掘机行业五年规划现状及未来预测	一、“十二五”期间挖掘机行业运行情况	二、“十二五”期间挖掘机行业发展成果	
三、挖掘机行业“十三五”发展方向预测	第二节	2017-2022年挖掘机市场趋势预测	
一、2017-2022年挖掘机市场发展潜力	二	、2017-2022年挖掘机市场趋势预测展望	
三、2017-2022年挖掘机细分行业趋势预测分			

析	第三节 2017-2022年挖掘机市场发展趋势预测		一、2017-2022年挖掘机行业发展趋势
趋势	1、技术发展趋势分析	2、产品发展趋势分析	3、产品应用趋势
分析	二、2017-2022年挖掘机市场规模预测		1、挖掘机行业市场容量预测
	2、挖掘机行业销售收入预测	三、2017-2022年挖掘机行业应用趋势预测	
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测		第四节 2017-2022年中国挖掘机行业供需预测	
	一、2017-2022年中国挖掘机行业供给预测		二、2017-2022年中国挖掘机行业产量预测
	三、2017-2022年中国挖掘机市场销量预测		四、2017-2022年中国挖掘机行业需求预测
五、2017-2022年中国挖掘机行业供需平衡预测		第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	
	一、市场整合成长趋势		二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
	三、企业区域市场拓展的趋势		四、科研开发趋势及替代技术进展
	五、影响企业销售与服务方式的关键趋势		第六节 挖掘机行业投资特性分析
	一、挖掘机行业进入壁垒分析		二、挖掘机行业盈利因素分析
	三、挖掘机行业盈利模式分析		第七节 2017-2022年挖掘机行业发展的影响因素
	一、有利因素		二、不利因素
	第八节 2017-2022年挖掘机行业投资价值评估分析		一、行业投资效益分析
	1、行业活力系数比较及分析		2、行业投资收益率比较及分析
	3、行业投资效益评估		二、产业发展的空白点分析
	三、投资回报率比较高的投资方向		四、新进入者应注意的障碍因素
第十章 2017-2022年挖掘机行业投资机会与风险防范		第一节 挖掘机行业投融资情况	
	一、行业资金渠道分析		二、固定资产投资分析
	三、兼并重组情况分析		四、挖掘机行业投资现状分析
	第二节 2017-2022年挖掘机行业投资机会		一、产业链投资机会
	二、细分市场投资机会		三、重点区域投资机会
	四、挖掘机行业投资机遇		第三节 2017-2022年挖掘机行业投资前景及防范
	一、政策风险及防范		二、技术风险及防范
	三、供求风险及防范		四、宏观经济波动风险及防范
	五、关联产业风险及防范		六、产品结构风险及防范
	七、其他风险及防范		第四节 中国挖掘机行业投资建议
	一、挖掘机行业未来发展方向		二、挖掘机行业主要投资建议
	三、中国挖掘机企业融资分析		第六部分 投资前景研究
第十一章 挖掘机行业投资前景研究		第一节 挖掘机行业投资前景研究	
	一、战略综合规划		二、技术开发战略
	三、业务组合战略		四、区域战略规划
	五、产业战略规划		六、营销品牌战略
	七、竞争战略规划		第二节 对我国挖掘机品牌的战略思考
	一、挖掘机品牌的重要性		二、挖掘机实施品牌战略的意义
	三、挖掘机企业品牌的现状分析		四、我国挖掘机企业的品牌战略
	五、挖掘机品牌战略管理的策略		第三节 挖掘机经营策略分析

一、挖掘机市场细分策略	二、挖掘机市场创新策略	三、品牌定位与 品类规划
四、挖掘机新产品差异化战略	第四节 挖掘机行业投资规划建议研究	
一、2017-2022年挖掘机行业投资规划建议	二、2017-2022年细分行业投资规划 建议	
第十二章 研究结论及发展建议	第一节 挖掘机行业研究结论及建议	第二 节 挖掘机关联行业研究结论及建议
第三节 挖掘机行业发展建议	一、行业投资策 略建议	
二、行业投资方向建议	三、行业投资方式建议	图表目录图
表：挖掘机行业生命周期图表：挖掘机行业产业链结构图表：2014-2016年全球挖掘机行业市场 规模图表：2014-2016年中国挖掘机行业市场规模图表：2014-2016年挖掘机行业重要数据指 标比较图表：2014-2016年中国挖掘机市场占全球份额比较图表：2014-2016年挖掘机行业工业 总产值图表：2014-2016年公路月度建设投资增长情况图表：2014-2016年公路建设投资及高速 公路里程情景分析图表：2014-2016年房地产开发景气指数走势图：2014-2016年我国钢铁产 量及增长变化情况图表：2014-2016年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势图表		
：2014-2016年国际钢材和国内钢铁价格指数情况图表：2014-2016年主要钢材品种价格及指数 变化情况图表：2014-2016年中国数控机床行业产量走势图：2014-2016年中国整体机床行业 月度产量走势图：2014-2016年中国机床产量数控化率图表：2014-2016年中国轮胎制造产值 及增速图表：2014-2016年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势图表		
：2014-2016年主要挖掘机品牌市场份额图表：2014-2016年中国挖掘机制造行业企业数区域构 成情况图表：2014-2016年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况图表：2014-2016年 中国挖掘机制造行业经营效益分析图表：2014-2016年中国挖掘机制造行业盈利能力分析图表		
：2014-2016年中国挖掘机制造行业运营能力分析图表：2014-2016年中国挖掘机制造行业偿债 能力分析图表：2014-2016年中国挖掘机制造行业发展能力分析图表：2014-2016年以来中国月 度累计固定资产投资额及增长情况图表：2014-2016年中国挖掘机制造行业主要经济指标统计 表图表：2014-2016年中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2016年中国中 型挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2016年中国小型挖掘机制造企业主要经济 指标统计表图表：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图图表：2014-2016年不同规模 企业资产总额比重变化趋势图图表：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图图表		
：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图图表：2014-2016年国有挖掘机制造企业 主要经济指标统计表图表：2014-2016年集体挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表		
：2014-2016年股份制挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2016年私营挖掘机制造 企业主要经济指标统计表图表：2014-2016年外商和港澳台投资挖掘机制造企业主要经济指标 统计表图表：2014-2016年其他性质挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2016年不 同性质企业数量比重变化趋势图图表：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图图		

表：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图
图表：2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图
图表：2014-2016年中国挖掘机制造行业工业总产值及增长率走势图
表：2014-2016年中国挖掘机制造行业产成品及增长率走势图
图表：2017-2022年中国挖掘机行业供给预测图
表：2017-2022年中国挖掘机行业产量预测图
表：2017-2022年中国挖掘机市场销量预测图
表：2017-2022年中国挖掘机行业需求预测图
表：2017-2022年中国挖掘机行业供需平衡预测略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285V9HH.html>